



BIULETYN INFORMACYJNY DOLNOŚLĄSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ NR 10/2009



Za nami już sezon wakacyjny, który jak mamy nadzieję, był dla Państwa udany. Dolnośląska Organizacja Turystyczna stale prowadziła działania promocyjne zarówno wśród dziennikarzy, branży turystycznej, jak i turystów. Jesteśmy przekonani, że nasza działalność przyczyniła się do wzrostu zainteresowania naszym regionem. Obecnie rozpoczęliśmy już jesienny sezon targowy odwiedzając Międzynarodowe Targi w Kijowie. W następnej kolejności zaprezentujemy Dolny Śląsk na targach w Poznaniu oraz Lipsku. Wydajemy także stale nowe tytuły folderów promocyjnych oraz kolejne edycje map regionu. Oddział ds. szkoleń działający w DOT realizuje cieszące się dużym zainteresowaniem projekty finansowane z POKL oraz stale działa na rzecz pozyskania kolejnych projektów. Zespół DOT Consulting powołany dla wsparcia naszej regionalnej branży turystycznej również podejmuje się nowych wyzwań w zakresie doradztwa w turystyce. O tych i innych działaniach Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej dowiecie się Państwo z naszej strony www oraz z comiesięcznego newslettera, którego można zamówić wpisując swój adres mail na naszej stronie. Serdecznie zapraszamy do lektury.

Zarząd Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej

Spis treści

1. Dolnośląska Organizacja Turystyczna na targach w Kijowie
2. Warsztaty Turystyki Przyjazdowej Discover Poland
3. Kolejne wizyty studyjne na Dolnym Śląsku
4. Kategoryzacja punktów IT na Dolnym Śląsku
5. Ambientowa Promocja Dolnego Śląska we Francji
6. Tematyka Kursu Pamiątkarza wciąż budzi zainteresowanie na całym Dolnym Śląsku
7. Już ponad 2,1 mln PLN z POKL trafi za pośrednictwem DOT na Dolny Śląsk
8. Witamy nowych członków DOT
9. Najlepszy Produkt Turystyczny 2009 wśród Internautów

1. Dolnośląska Organizacja Turystyczna na targach w Kijowie

Szanowni Państwo, w dniach 6-8 października w ramach promocji Dolnego Śląska za granicą uczestniczyliśmy w 16 już edycji międzynarodowych targów "Ukraine" w Kijowie. Szczególnym zainteresowaniem wśród odwiedzających cieszyły się oferty touroperatorów z Dolnego Śląska, a w szczególności turystyka uzdrowiskowa oraz narciarska. Rynek ukraiński stanowi spory potencjał dla turystyki Dolnego Śląska w perspektywie organizacji mistrzostw Europy w piłce nożnej EURO 2012. Stoisko DOT było prezentowane w ramach stoiska narodowego Polskiej Organizacji Turystycznej we współpracy z istniejącym od grudnia 2007 Polskim Ośrodkiem Informacji Turystycznej w Kijowie.

2. Warsztaty Turystyki Przyjazdowej Discover Poland

Zapraszamy do wzięcia udziału w warsztatach turystyki przyjazdowej Discover Poland, które odbędą się w dniach 21-22 października w Poznaniu podczas największych w Polsce targów produktów turystycznych – Tour Salon. Dolnośląska Organizacja Turystyczna oraz Forum ROT są partnerami tego przedsięwzięcia. Swoją rolę w Discover Poland zgłosili już touroperatorzy z Niemiec, Włoch, Sardinii, Gruzji, Ukrainy, Belgii, Norwegii,



Białorusi, Wielkiej Brytanii, Holandii. Wszyscy oni zainteresowani są turystyką przyjazdową do Polski – zarówno turystyką aktywną, jak i tradycyjną turystyką przyjazdową do naszego kraju. Zagraniczni touroperatorzy poszukują kontaktów z przedstawicielami branży z Polski, chcąc nawiązać współpracę oraz poszerzyć swoją ofertę turystyczną o te rejony Polski, w których można aktywnie wypoczywać oraz odkrywać piękno polskiej niepowtarzalnej przyrody. Zagraniczni partnerzy Discover Poland widzą również ogromne perspektywy w turystyce kwalifikowanej w Polsce – agroturystyka, trekking, jazda konna, spływy kajakowe, wędrówki po lasach, sporty rowerowe są również w zakresie ich poszukiwań. Zapraszamy Państwa serdecznie do udziału w Discover Poland w wybranej przez Państwa formie – jedno- lub dwudniowej. Więcej informacji znajdziecie Państwo na stronie: www.discoverpoland.mtp.pl

3. Kolejne wizyty studyjne na Dolnym Śląsku

w dniach 4-9 września gościliśmy na Dolnym Śląsku japońską ekipę telewizyjną TV Man Union. Dziennikarze odwiedzili nasz region w celu przygotowania materiału dla telewizji Tokyo Broadcasting System, który ukaże się w programie podróżniczym Sekai Fushigi Hakken. Program ma formę quizu, w którym biorą udział gwiazdy ekranu. Ekipa filmowa przywozi również z danego kraju pamiątki, lokalne specjały, które są prezentami dla widzów, którzy wezmą udział w konkursie. Program poświęcony Dolnemu Śląskowi będzie dotyczył atrakcji turystycznych. Dziennikarze odwiedzą Kościoły Pokoju w Jaworze i Świdnicy, Kościół Wang w Karpaczu, Zamek Książ oraz Podziemne Miasto Osówka.

w dniach 24-27 września gościliśmy grupę dziennikarzy ze Stanów Zjednoczonych. Dolny Śląsk odwiedziły następujące osoby: Susan Davidson, redaktor artystyczny Washingtonian Magazine, dziennikarka współpracująca z takimi mediami jak m.in. New York Times; Los Angeles Times; Washington Post; National Geographic Traveler Tim Thomson, fotograf współpracujący na co dzień z National Geographic, Travel & Leisure, autor zdjęć do 7 albumów dla największego kompleksu muzealno-badawczego na świecie Smithsonian Institution. Judith Fein, Paul Ross dziennikarze, twórcy projektu Global Adventure oraz autorzy artykułów i zdjęć do ponad 80 czasopism w USA. Dziennikarze odwiedzili atrakcje Kotliny Kłodzkiej oraz Wrocław. Serdecznie dziękujemy za pomoc przy organizacji tej wizyty Zespołowi Uzdrawisk Kłodzkich, Hotelowi Scandic Wrocław, Kompleksowi "Osówka" k. Głuszycy, Muzeum Papiernictwa w Dusznikach Zdroju, Państwu Urszuli i Bogusławowi Gorczyńskiemu, właścicielom Szlaku Ginących Zawodów w Czermej, Annie i Mirosławowi Lech z Gospodarstwa Eko-Ar w Jarkowie, Dyrekcji Panoramy Raclawickiej oraz Panu Józefowi Kożuch z Związku Gmin Wyznaniowych, Żydowskich we Wrocławiu.

W dniach 24-26 września w ramach kolejnej edycji Workshopu Meet Poland, organizowanego przez TTG, Dolny Śląsk odwiedzili touroperatorzy z Kanady - Pani BDT World Travel Baltic Design Tours Zofia Bryszewski oraz Pan Harry A. Goetschi z biura podróży Tours Chanteclerc Inc. - Solbec Tours.

1 października gościliśmy kolejną ekipę japońskich dziennikarzy, którzy przyjechali na Dolny Śląsk w celu przygotowania materiału o krasnalach i zabytkach Wrocławia. Tym razem byli to przedstawiciele tokijskiej telewizji BS Fuji, którzy przygotowują materiał do programu Euro Train. Program zabiera widza w podróż po Europie: Wielkiej Brytanii, Francji, Niemczech, Skandynawii, Europie Centralnej i Wschodniej. Ukazuje kulturę, ciekawe miejsca i ludzi, których można spotkać w podróży, opowiada o nich tak, żeby widzowie zapragnęli sami pojechać tam i tego doświadczyć. Program przeznaczony jest dla wszystkich bez ograniczeń wiekowych. Ma liczną i zróżnicowaną widownię. Jest najpopularniejszym i najdłużej emitowanym programem cyklicznym w telewizji BS Fuji, dostępny w wersji High Definition, z oryginalną muzyką opartą na motywach kulturalnych danego kraju. Obecnie program emituje BS Fuji, satelitarny kanał stacji Fuji TV w dwóch blokach tematycznych: Wielka Brytania i Irlandia oraz Europa kontynentalna. Dzięki temu, że cieszy się wielką popularnością, każdy odcinek jest powtarzany 4 razy do roku. Z roku na rok rośnie zainteresowanie ze strony widzów, więc stopniowo wydawany jest na DVD. W 2003 r. program został uznany przez Komitet Cyfrowej Telewizji Satelitarnej w Japonii za program spełniający najwyższe oczekiwania. W 2008 r. był nominowany do Europe Media Award w Tokio. Euro Train cieszy się ponad 30 milionową widownią.

4. Kategoryzacja punktów IT na Dolnym Śląsku

Szanowni Państwo, informujemy, że kolejne dolnośląskie punkty informacji turystycznej przeszły już proces kategoryzacji zgodny z ustaleniami Regionalnych Organizacji Turystycznych z Polską Organizacją Turystyczną oraz Forum Informacji Turystycznych. Serdecznie gratulujemy uzyskania



maksymalnej ilości 4 gwiazdek punktom IT w Wałbrzychu, Polanicy Zdrój oraz Żmigrodzie. Kategorie 3 gwiazdek otrzymały punkty IT w Miliczu, Krośnicach oraz Legnicy. O szczegółach procesu kategoryzacji, która jest dla turysty oraz przedstawicieli branży jasnym sygnałem jakości oferowanych usług możecie Państwo przeczytać na naszej stronie w dziale Kapitału Certyfikacji IT [>>>>](#).

5. Ambientowa Promocja Dolnego Śląska we Francji



Szanowni Państwo, Zapraszamy do zapoznania się z relacją zdjęciową z nietypowej promocji Dolnego Śląska we Francji: [fot.1](#), [fot.2](#), [fot.3](#), [fot.4](#), [fot.5](#). Bolesławieckie Glinoludy w strojach niczym z czasów króla Słońce, pojawiły się w Paryżu oraz Bretanii z banerem reklamowym regionu wzbudzając duże zainteresowanie wśród przechodniów. Zainteresowani mogli otrzymać również foldery oraz mapy atrakcji turystycznych Dolnego Śląska.

6. Tematyka Kursu Pamiątkarza wciąż budzi zainteresowanie na całym Dolnym Śląsku

Po serii artykułów i audycji radiowych na temat Kursu Pamiątkarza z przyjemnością odnotowaliśmy duże zainteresowanie mieszkańców regionu powstającymi przedmiotami. W wyniku audycji w Radiu Wrocław i poszukiwań na antenie pomysłów na pamiątki otrzymaliśmy już w trakcie programu oraz mailowo po programie mnóstwo propozycji. Wszystkie pomysły zostaną przedstawione uczestnikom naszego kursu, którzy podczas indywidualnych praktyk w warsztatach rzemieślniczych będą tworzyć własne regionalne dzieła. Być może powstaną również takie inspirowane pomysłami mieszkańców Dolnego Śląska o czym z pewnością pomysłodawców i wszystkich Państwa poinformujemy. Jednocześnie cały czas czekamy na nowe idee regionalnych pamiątek, które można przesyłać na adres pamiatkarz@pamiatkarz.info



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

7. Już ponad 2,1 mln PLN z POKL trafi za pośrednictwem DOT na Dolny Śląsk

Z przyjemnością informujemy, że w wyniku intensywnej pracy Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej w celu pozyskania funduszy z Europejskiego Funduszu Społecznego dla rozwoju kadr turystycznych na Dolnym Śląsku projekt „Kurs teleinformatora” o wartości 1,5 mln PLN napisany przez DOT

został rekomendowany do dofinansowania w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki. Oprócz realizowanych już w ramach POKL dwóch "Kursów pamiątkarza" będzie to kolejny prowadzony przez DOT projekt wpływający na podniesienie jakości dolnośląskich kadr tursytycznych. Dzięki naszym staraniom już ponad 2,1 mln złotych z Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki ma szansę zostać wykorzystanych na działania proturystyczne. Liczymy, że również kolejne złożone przez nas wnioski zyskają rekomendację do dofinansowania.

8. Witamy nowych członków DOT

Szanowni Państwo z przyjemnością informujemy, że po ostatnim zebraniu Zarządu Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej w szeregach naszego Stowarzyszenia przyjęte zostały 2 nowe podmioty z branży hotelarskiej. Są to: Sieć obiektów noclegowych „Dobre Miejsce” - Przedsiębiorstwo Projektowania i Realizacji Budownictwa BLU 88 Bogdan Ludkowski oraz Stanica narciarsko-rowerowa w Tąpadłach - Biuro Usług Inżynierskich BMB Marek Boryczka z Wrocławia. Serdecznie witamy nowych członków zwyczajnych DOT i cieszymy się na przyszłą współpracę. Jednocześnie informujemy, że DOT liczy obecnie 118 członków.

9. Najlepszy Produkt Turystyczny 2009 wśród Internautów

Zapraszamy wszystkich internautów do głosowania na Dolnośląskie Produkty Turystyczne - Muzeum Papiernictwa w Dusznikach Zdroju



oraz Dolinę Pałaców i Ogrodów Kotliny Jeleniogórskiej w ramach konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny 2009. Wśród Internautów portalu otowakacje.pl, który odbywa się równolegle z Konkursem na Certyfikat Polskiej Organizacji Turystycznej. Głosować można za pośrednictwem specjalnego formularza, dostępnego na stronie <http://www.otowakacje.pl/konkurs>. Dolnośląskie produkty turystyczne czekają na wasze wsparcie!

Biuletyn rozesłany do członków Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej oraz subskrybentów wpisanych za pośrednictwem strony www.dot.org.pl. Jeśli nie chcesz otrzymywać biuletynu w przyszłości prosimy o maila z taką informacją.



50-117 Wrocław ■ ul. Igielna 13 ■ tel./fax +48 71 341 79 92, +48 71 344 11 09
e-mail: dot@dot.org.pl ■ NIP 897-16-16-995 ■ REGON 932116764
www.dot.org.pl ■ www.visitsilesia.pl ■ www.dolnyslask.poland.com
www.riket.pl ■ www.dolnyslask.info.pl ■ www.dolnyslaskbezbarier.pl
www.tpe.org.pl ■ www.rover-dot.org.pl ■ www.inwestycjeturystyka.pl

