



**NEWSLETTER**  
DOLNOŚLĄSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ

4/05/2006

Szanowni Państwo,

Przedstawiamy dziś nowy numer naszego newslettera informującego o podjętych ostatnio i planowanych na najbliższy czas działaniach Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej. Zapraszamy do lektury.

Zapraszamy do zapoznania się z najnowszymi artykułami:

1. **Nowa szata graficzna strony [www.visitsilesia.pl](http://www.visitsilesia.pl)**
2. **Dolnośląska Organizacja Turystyczna przygotowuje się do publikacji nowych wydawnictw**
3. **Nowe Wydawnictwa DOT do pobrania na stronie**
4. **Serdecznie witamy nowych członków DOT!**
5. **Zapraszamy do promocji podczas Jarmarku Oleśnickiego**
6. **Sukces konferencji "Turystyka - Wspólna Sprawa" pod patronatem DOT**
7. **Wiosenna aktywność dziennikarzy - szereg podróży studyjnych po Dolnym Śląsku**
8. **Spotkanie partnerów projektu Tourism Partners Europe**
9. **Dolnośląska Organizacja Turystyczna na targach LATO w Warszawie i TourTec w Jeleniej Górze**
10. **Możliwość promocji na Festynie w Hamburgu**

**1. Nowa szata graficzna strony  
[www.visitsilesia.pl](http://www.visitsilesia.pl)**

Szanowni Państwo,

Chcielibyśmy zwrócić Państwa uwagę na odświeżoną stronę internetową

[www.visitsilesia.pl](http://www.visitsilesia.pl) Serwis ten , prowadzony przez Dolnośląską Organizację Turystyczną, ma za zadanie udzielać osobom odwiedzającym nasz region informacji o wszystkim co składa się na dolnośląską ofertę turystyczną. Znajdziecie tu Państwo informacje o atrakcjach turystycznych, komunikacji, gastronomii, noclegach oraz wiele innych przydatnych kontaktów. Jednocześnie chcielibyśmy prosić przedstawicieli branży turystycznej o pomoc w uaktualnieniu naszej bazy i nadesłaniu na nasz adres [dot@dot.org.pl](mailto:dot@dot.org.pl) uwag odnośnie zarządzanych przez siebie miejsc.

Mamy nadzieję, że wielu naszym gościom korzystanie ze strony [www.visitsilesia.pl](http://www.visitsilesia.pl) ułatwi planowanie niezapomnianych podróży po Dolnym Śląsku.

## **2. Dolnośląska Organizacja Turystyczna przygotowuje się do publikacji nowych wydawnictw**

W najbliższym czasie Dolnośląska Organizacja Turystyczna opracuje i wyda cztery nowe wydawnictwa. Będą to: Dolny Śląsk - Relikty Techniki i Przemysłu, Atlas Gospodarstw Agroturystycznych na Dolnym Śląsku, Dolnośląskie Hity oraz Noclegi we Wrocławiu. Gorąco zachęcamy wszystkich zainteresowanych tymi tematami do współpracy przy przygotowaniach do wydania powyższych folderów. Zapraszamy samorządy jak i firmy do prezentacji swoich atrakcji oraz do umieszczania reklam swoich obiektów.

Szerzej o przygotowywanych przez nas wydawnictwach przeczytacie Państwo na stronie internetowej DOT-u.

### **3. Nowe Wydawnictwa DOT do pobrania na stronie**

Informujemy, że wiele naszych wydawnictw, w tym dwa najnowsze "Dolny Śląsk - Gdzie woda czysta, a trawa zielona" oraz "Katalog noclegowy Dolnego Śląska" możecie Państwo pobrać z naszej strony. Wydawnictwa te znajdują się w rubryce DOWNLOAD na stronie [www.dot.org.pl](http://www.dot.org.pl) Mamy nadzieję, że nasze publikacje elektroniczne ułatwią turystom dostęp do informacji o walorach naszego regionu. [Zapraszamy do pobierania folderów >>>>](#)

### **4. Serdecznie witamy nowych członków DOT!**

Z przyjemnością informujemy, że kolejne podmioty przystąpiły do Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej. Witamy wśród naszych członków firmy: Bissole Sp. z o.o. , Orfin Roksana Orfin - Grabowska, Paweł Grabowski Sp. Komandytowa oraz samorządy: Gminy Chojnów, Międzybórz i Środa Śląska. Przybył nam również jeden członek wspierający - Oddział Ziemi Wałbrzyskiej PTTK. Serdecznie zapraszamy kolejne podmioty do wstępowania do DOT.

### **5. Zapraszamy do promocji podczas Jarmarku Oleśnickiego**

Dolnośląska Organizacja Turystyczna pragnie Państwa zainteresować możliwością promocji swojej oferty na Jarmarku Oleśnickim. Impreza odbędzie się na Rynku w Oleśnicy w dniach 9 - 11. 06 i będzie doskonałą okazją do promocji turystyki przed wakacjami. Zainteresowane firmy i podmioty prosimy o kontakt z

Dolnośląską Organizacją Turystyczną w celu ustalenia szczegółów. Organizatorom bardzo serdecznie dziękujemy za zaproszenie.

## **6. Sukces konferencji "Turystyka - Wspólna Sprawa" pod patronatem DOT**

10. maja 2006r. odbyła się naszym zdaniem bardzo ważna dla branży turystycznej konferencja projektu "Turystyka - Wspólna Sprawa". Było to jedno z pięciu spotkań otwierających projekt doradczo - szkoleniowy dla turystyki. Projekt ten skierowany jest do przedstawicieli firm, samorządów i organizacji wspierających rozwój turystyki, a więcej informacji o nim znajdziecie Państwo pod adresem: [www.tws.org.pl](http://www.tws.org.pl) Cieszy nas tak duże zainteresowanie (ponad 150 uczestników i spore zainteresowanie mediów) projektem, któremu Dolnośląska Organizacja Turystyczna patronuje.



Podczas wrocławskiej konferencji eksperci oraz koordynatorzy projektu zatrudnieni przez konsorcjum realizujące projekt przybliżali uczestnikom korzyści płynące ze współpracy przy budowie sieciowego produktu turystycznego, podawali pozytywne przykłady i zachęcali do tworzenia grup zadaniowych, którym w ramach projektu zostanie udzielone wsparcie w tworzeniu produktów turystycznych. Dla najlepszego z powstałych w wyniku prac produktu przewidziana jest nagroda w postaci sfinansowania udziału i prezentacji go na targach turystycznych.

Wszelkich informacji dotyczących projektu "Turystyka - Wspólna Sprawa" udzieli Państwu Regionalne Biuro Projektu mieszczące się w Rynku - Ratusz 11/12, 50-117 Wrocław, tel. 071 341 72 90, tel/fax 071 343 80 86.

## **7. Wiosenna aktywność dziennikarzy - szereg podróży studyjnych po Dolnym Śląsku**

Przed okresem wakacyjnym Dolnośląska Organizacja Turystyczna zaprosiła na Dolny Śląsk szereg osób - dziennikarzy i touroperatorów, którzy spędzą u nas kilka dni, podczas których zapoznają się z atrakcjami regionu. 9. do 11. maja gościliśmy ekipę telewizyjną z Finlandii. Celem ich podróży była m.in. Jaskinia Niedźwiedzia, uzdrowiska w Kotlinie Kłodzkiej i miasto Wrocław. Po ich wizycie wyemitowany zostanie w fińskiej telewizji publicznej 20 minutowy film przyrodniczy opowiadający o Jaskini Niedźwiedziej i Parku Narodowym Gór Stołowych.

Następnymi gośćmi będą ekipa węgierskiej telewizji RTL Klub i redaktor francuskiego dziennika La Voix Du Nord , grupa pięciu dziennikarzy z prasy niemieckiej oraz grupa touroperatorów z Węgier.

Zachęcamy wszystkich naszych członków do aktywnego włączenia się w organizację kolejnych wizyt studyjnych.

## **8. Spotkanie partnerów projektu Tourism Partners Europe**

8. maja 2006 rozpoczęło się spotkanie partnerów projektu Tourism Partners Europe, którego Dolnośląska Organizacja Turystyczna jest jednym z liderów. Do 12. maja spotkanie objęło pracę w grupach roboczych, konferencję o ponad granicznych efektach współpracy w dziedzinie regionalnej kultury i tradycji oraz podróż studyjną szlakiem starych rzemiosł powstającym właśnie dzięki udziałowi DOT i naszych saksońskich partnerów w projekcie TPE. Po polskiej stronie uczestnicy wyjazdu zobaczyli m.in. proces dekorowania



ceramiki bolesławieckiej w zakładzie **Manufaktura Bolesławiec**, wyroby metaloplastyki powstałe w zakładzie pana **Józefa Kmity** z Nowej Rudy, mieli okazję uczestniczyć w procesie czerpania papieru w **Muzeum Papiernictwa** w Dusznikach Zdroju, a także przyrzeć się produkcji wyrobów ze szkła w **Leśnej Hucie** w Szklarskiej Porębie. Serdecznie dziękujemy wszystkim tym firmom za udostępnienie nam swoich zakładów.

Ta podróż studyjna była pierwszym takim przykładowym turystycznym szlakiem śladem starych rzemiosł na Dolnym Śląsku i w Saksonii. Naszym celem jest, aby dzięki uczestnictwu w projekcie Tourism Partners Europe każdy zakład rzemieślniczy pielęgnujący tradycyjną wytwórczość mógł pochwalić się turystom tym co ma najlepsze.

Już wkrótce uruchomiona zostanie specjalna strona internetowa i folder reklamowy prezentujące naszych partnerów oraz przedstawiające wszystkich rzemieślników uczestniczących w projekcie.

## **9. Dolnośląska Organizacja Turystyczna na targach LATO w Warszawie i TourTec w Jeleniej Górze**

W ostatnich tygodniach Dolnośląska Organizacja Turystyczna zaangażowała się w wiele akcji promocyjnych dla Dolnego Śląska. Wśród odwiedzonych przez nas imprez targowych były warszawskie targi LATO 2006 trwające od 21. do 23. kwietnia oraz jeleniogórskie targi TOUR TEC od 5. do 6. maja, w ramach których DOT zorganizował także pierwszy jarmark tworzonego dzięki programowi Tourism Partners Europe "Szlaku Starych Rzemiosł". Warszawskie targi to największe taka impreza turystyczna w naszym kraju. Na swoim barwnym stoisku DOT zaprezentował walory turystyczne całego regionu oraz swoich członków. Dużym



zainteresowaniem cieszyło się nasze nowe wydawnictwo, powstałe we współpracy z województwami opolskim i śląskim "Szlaki Tematyczne Śląska" (do pobrania na naszej stronie w dziale download). Dziękujemy również wszystkim podmiotom, które przekazały swoje materiały na tę imprezę.

Jeleniogórski TOUR TEC wypadł również bardzo pomyślnie dla naszego stowarzyszenia. Zorganizowane przez nas duże stoisko na Rynku było chętnie odwiedzane przez gości. Oferta członków naszego stowarzyszenia cieszyła się dużym zainteresowaniem wśród Dolnoślązaków, którzy mogli dzięki nam zaplanować nie tylko długie urlopy, ale także weekendowe wycieczki. Promowane były zarówno turystyka aktywna (atrakcje przyrodnicze, szlaki rowerowe i konne naszych gmin), jak i turystyka miejska oraz agroturystyka.

W ramach TOUR TEC Dolnośląska Organizacja Turystyczna zaprezentowała na Jarmarku Starych Rzemiosł uczestników realizowanego właśnie projektu Tourism Partners Europe - Historia i Tradycje Starych Rzemiosł, Dolny Śląsk - Saksonia. Stoiska te również cieszyły się popularnością wśród zwiedzających, co pozwala nam przypuszczać, że tworzony przez nas Szlak zyska sympatię turystów i okaże się udaną inwestycją.

## **10. Możliwość promocji na Festynie w Hamburgu**

Dolnośląska Organizacja Turystyczna informuje wszystkich swoich członków o możliwości promocji na rynku niemieckim. Planowana akcja reklamowa odbędzie się w terminie **od 16. do 18. czerwca 2006 roku** podczas festynu ulicznego "**Altonale**" ([www.altonale.de](http://www.altonale.de)) w Hamburgu. Podczas imprezy ustawione zostaną przy dworcu kolejowym Hamburg Altona polskie namioty promocyjne. Zachęcamy do promocji Państwa

firm i samorządów i przesyłania do Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej (na adres: ul. Igielna 13 , 50-117 Wrocław) materiałów promocyjnych w języku niemieckim najpóźniej do 30.05.2006r.

Możliwy będzie również pokaz produkcji i sprzedaż lokalnego rękodziela - zachęcamy do przygotowania tego rodzaju ekspozycji. Dolnośląska Organizacja Turystyczna będzie służyć pomocą w uzgodnieniu szczegółów z organizatorami imprezy. Jesteśmy przekonani o słuszności zaangażowania w tego rodzaju akcje promocyjne. W ten sposób możemy dotrzeć do dużej grupy potencjalnych klientów z bardzo ważnego dla nas niemieckiego rynku. Ta akcja promocyjna zasługuje na szczególną uwagę ze względu na funkcjonujące bezpośrednie połączenie kolejowe Hamburg Altona - Wrocław. Liczymy na Państwa włączenie się do planowanej promocji.